Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés du BP Électricien, veuillez visiter :
bpelectricien.fr/annales-sujets-et-corriges

BP ÉLECTRICIEN • CORRIGÉ DÉTAILLÉ

Expression Française et Ouverture sur le Monde

Session 2008 • Code sujet : **Non indiqué** • Durée : **3h00** • Coefficient : **3**

Sommaire

Cliquez sur une partie pour y accéder directement

1. **Analyser une image publicitaire autour du réfrigérateur** (2 questions) — Page 3
2. **La satire de la consommation dans « La complainte du progrès »** (3 questions) — Page 4
3. **Mettre en relation une publicité et une chanson** (1 question) — Page 6
4. **Henri Bergson et la fabrication des objets** (3 questions) — Page 7
5. **Évolution et inégalités de l'équipement informatique des ménages** (2 questions) — Page 8
6. **Comprendre un dessin de presse sur l'anniversaire du CD** (2 questions) — Page 10
7. **Les conséquences du traitement des déchets électroniques** (3 questions) — Page 11
8. **Règles de protection des travailleurs et organisme de contrôle** (2 questions) — Page 12
9. **La possession de biens matériels est-elle garante du bonheur ?** (1 question) — Page 13
10. **Ce qu'il faut retenir & Questions fréquentes (FAQ)** (Synthèse & Q&A Examen) — Page 14

Sujet officiel (PDF) : https://bpelectricien.fr/assets/annales/bp-electricien/U50 - Expression française et ouverture sur le monde/2008/BP Électricien - U50 - Expression française et ouverture sur le monde - Session 2008 - 1-Sujet.pdf

1. Analyser une image publicitaire autour du réfrigérateur

Le document 1 est une image publicitaire ancienne montrant un réfrigérateur ouvert et une femme qui le regarde. Les questions portent sur la nature du document et les moyens visuels qui mettent l'appareil en valeur.

Question 1. Indiquez la nature du document 1.

Le document 1 est une **publicité imprimée ancienne**, composée d'une illustration et d'un slogan visuel. Le nom « FRIGIDAIRE », inscrit en grandes lettres, identifie la marque et le produit promu : un réfrigérateur. La scène domestique présente l'appareil en situation d'usage. Le document cherche donc à attirer l'attention sur cet équipement et à donner envie de l'adopter, plutôt qu'à informer de manière neutre.

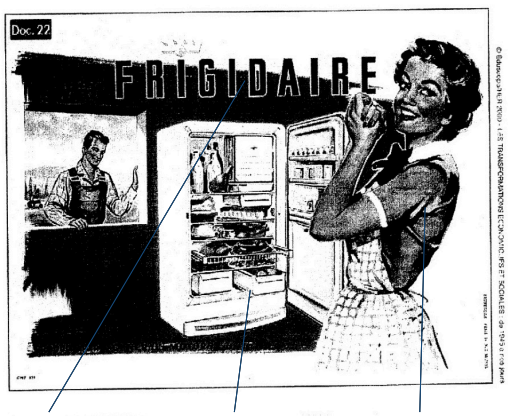
✓ **RÉPONSE À RETENIR**

Une publicité imprimée ancienne pour un réfrigérateur de marque Frigidaire.

Question 2. Expliquez comment cette image met particulièrement le réfrigérateur en valeur.

Le réfrigérateur domine la composition : il est placé au centre, occupe une grande partie de l'image et se distingue par son ouverture, qui révèle l'intérieur et les compartiments. Le nom « FRIGIDAIRE », en grandes lettres au-dessus, rend la marque immédiatement visible. Enfin, la femme tournée vers l'appareil attire le regard sur celui-ci et le présente dans une scène d'usage domestique. La publicité met ainsi en avant un équipement visible, accessible et désirable.

Repères dans la publicité



✓ **RÉPONSE À RETENIR**

Sa taille, son ouverture, la marque en grandes lettres et la femme tournée vers lui mettent le réfrigérateur en valeur.

2. La satire de la consommation dans « La complainte du progrès »

Le document 2 est la chanson « La complainte du progrès », écrite par Boris Vian et mise en musique par Alain Goraguer en 1955. Elle oppose les relations amoureuses d'autrefois à celles d'aujourd'hui et accumule des objets ménagers, parfois fantaisistes, pour produire un effet humoristique et critique.

Question 3. Selon Boris Vian, qu'est-ce qui a changé dans la vie à deux entre autrefois et aujourd'hui ?

Autrefois, la cour se faisait par les paroles d'amour et les preuves de tendresse : on offrait son cœur. Dans la chanson, les cadeaux matériels, notamment les appareils ménagers, prennent cette place. Les objets deviennent ensuite un enjeu des disputes : l'un menace de reprendre ce qu'il a offert, et le couple se sépare en conservant les biens. Boris Vian oppose ainsi une relation fondée sur les sentiments à une relation dominée par la possession.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Autrefois, le couple privilégiait les sentiments ; aujourd'hui, les cadeaux matériels dominent la relation et deviennent un enjeu des disputes.

Question 4. Relevez trois objets surprenants qui donnent à cette chanson un ton humoristique.

Les noms d'objets parfois fantaisistes et leurs usages inattendus créent un décalage comique. Trois exemples relevés dans la chanson sont :

- « un atomixer » ;
- « un pistolet à gaufres » ;
- « un repasse-limaces ».

Ces appareils semblent à la fois ménagers et absurdes. Leur accumulation transforme la liste des cadeaux en catalogue fantaisiste et donne à la chanson son ton humoristique.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Un atomixer, un pistolet à gaufres et un repasse-limaces.

Question 5. Quel procédé de style Boris Vian utilise-t-il pour souligner l'abondance de l'équipement ménager ? Que dénonce-t-il ?

Procédé : l'énumération, ou accumulation, de nombreux appareils et ustensiles souligne la profusion de l'équipement domestique. Boris Vian y mêle des objets ordinaires et des inventions fantaisistes, comme « un frigidaire », « un atomixer » ou « un pistolet à gaufres ». Cette liste envahissante produit un effet comique tout en donnant l'impression que les biens occupent toute la vie du couple.

La chanson dénonce le matérialisme et la société de consommation : les objets semblent remplacer les sentiments et devenir une condition du bonheur.

✓ RÉPONSE À RETENIR

L’énumération souligne l’abondance et dénonce une société de consommation où les objets semblent remplacer les sentiments.

3. Mettre en relation une publicité et une chanson

Cet exercice rapproche la publicité pour un réfrigérateur et la chanson de Boris Vian sur les objets ménagers. Il demande de mettre en relation la représentation de l'objet dans l'image et la critique exprimée par la chanson.

Question 6. Mettez en relation le document 1 et la chanson du document 2.

Dans le document 1, la marque « Frigidaire » domine l'image et le réfrigérateur, placé au centre d'une scène domestique, apparaît comme un équipement moderne et désirable. Boris Vian reprend cet objet dans sa chanson : l'homme le promet à la femme qu'il veut séduire. Mais l'accumulation d'appareils aux noms parfois absurdes transforme cette promesse en satire. La publicité valorise le réfrigérateur comme symbole de confort, tandis que la chanson tourne en dérision l'idée que les biens ménagers puissent remplacer les sentiments ou assurer le bonheur du couple.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> La publicité présente le réfrigérateur comme un objet moderne et désirable ; Vian en fait un cadeau de séduction pour mieux dénoncer, avec humour, l'illusion que les objets garantissent le bonheur amoureux.

4. Henri Bergson et la fabrication des objets

Le document 3 est un extrait de L'Évolution créatrice où Henri Bergson réfléchit au rôle de l'invention mécanique dans l'histoire humaine. Il caractérise l'intelligence par la capacité de fabriquer des objets artificiels, notamment des outils et des outils à fabriquer des outils.

Question 7. Selon Henri Bergson, quelle est la première démarche de l'intelligence humaine ?

Pour Bergson, la première démarche essentielle de l'intelligence humaine est **l'invention mécanique**. L'intelligence se manifeste d'abord par la capacité de fabriquer des objets artificiels, en particulier des outils, puis des outils servant à en fabriquer d'autres. L'homme est ainsi moins défini par le seul savoir que par son aptitude à concevoir, produire et faire évoluer des instruments.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> L'intelligence humaine se caractérise d'abord par l'invention mécanique et la fabrication d'outils.

Question 8. Expliquez le passage : « Aujourd'hui encore, notre vie sociale gravite autour de la fabrication et de l'utilisation d'instruments artificiels. »

Par « instruments artificiels », Bergson désigne les objets et les outils fabriqués par l'être humain. Ils servent à répondre aux besoins, à accomplir les tâches et à organiser les activités communes. La société dépend donc de leur production et de leur usage : les techniques influencent les habitudes et les modes de vie. Le verbe « gravite » souligne que ces instruments occupent une place centrale dans la vie collective et dans son évolution.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> La vie collective s'organise autour de la fabrication et de l'utilisation des outils et des objets techniques.

Question 9. En 1907, à quelle invention Henri Bergson pense-t-il pour définir son siècle ? Selon vous, quelle invention marque le troisième millénaire ?

En 1907, Bergson pense à **la machine à vapeur** et aux inventions qui l'accompagnent. Il estime qu'elles pourraient définir une époque, comme le bronze ou la pierre taillée définissent des âges anciens. Pour le troisième millénaire, **Internet** peut être proposé : il transforme les communications, l'accès à l'information et de nombreuses activités quotidiennes. C'est une réponse personnelle, justifiée par l'ampleur de son influence sur la société contemporaine.

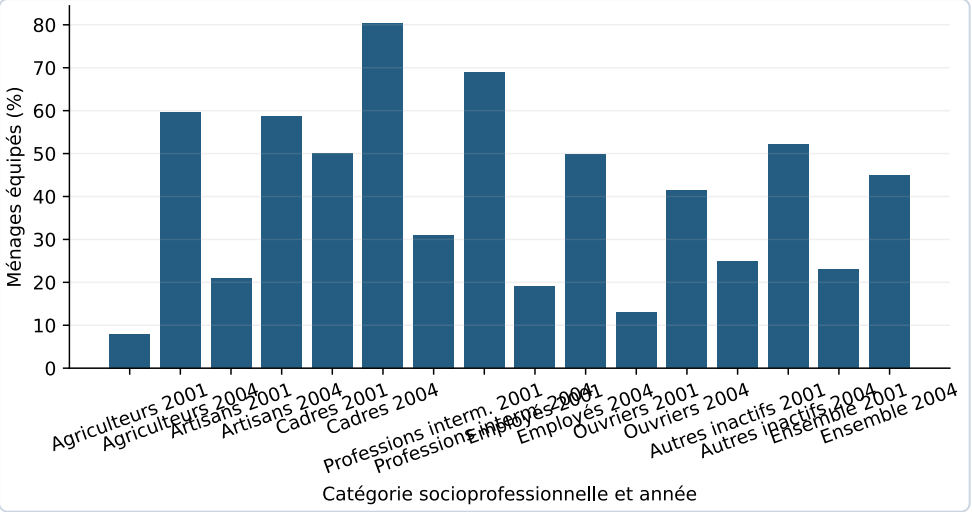
> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> En 1907 : la machine à vapeur. Pour le troisième millénaire : Internet.

5. Évolution et inégalités de l’équipement informatique des ménages

Le document 4 présente les taux d’équipement en micro-ordinateurs des ménages en 2001 et 2004, selon leur catégorie socioprofessionnelle. Les questions demandent de représenter ces données en graphique, puis d’en dégager les évolutions et les inégalités.

Question 10. Réalisez un graphique en barres, avec l’échelle 2 cm = 10 %, pour représenter l’évolution de l’équipement des ménages en micro-ordinateurs selon les catégories socioprofessionnelles entre 2001 et 2004.

Le graphique présente, pour chaque catégorie, deux barres côte à côte : 2001 et 2004. L’axe vertical indique le taux de ménages équipés, en pourcentage, et la légende distingue les deux années. Avec l’échelle demandée, la hauteur de chaque barre se calcule en multipliant le taux par 0,2 cm : par exemple, 8 % correspondent à 1,6 cm et 59,7 % à 11,94 cm. Les valeurs représentées sont celles du document 4, y compris la ligne « Ensemble ».



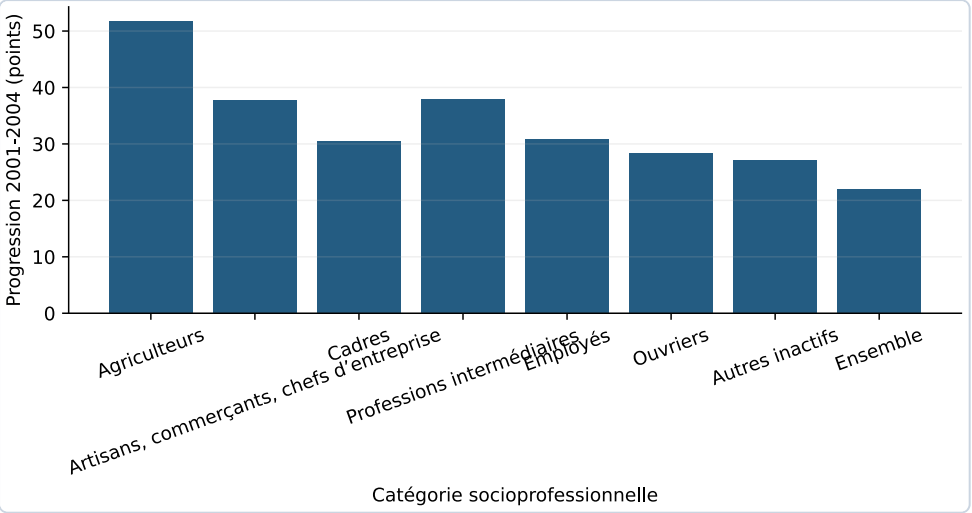
✓ RÉPONSE À RETENIR

Graphique en barres comparant les taux de 2001 et 2004, avec l’échelle de 2 cm pour 10 %.

Question 11. Quel constat général peut-on faire ? Quelle catégorie socioprofessionnelle a connu l’évolution la plus importante ? À partir d’éléments chiffrés, montrez que l’équipement des ménages présente encore des inégalités.

Le taux d’équipement augmente dans toutes les catégories entre 2001 et 2004. La progression se calcule en soustrayant le taux de 2001 à celui de 2004. Elle est la plus forte chez les agriculteurs exploitants. Les inégalités restent nettes en 2004 : les ménages de cadres sont davantage équipés que ceux d’ouvriers. Le tableau indique les évolutions en points de pourcentage.

Catégorie socioprofessionnelle	Progression de 2001 à 2004 (points)
Agriculteurs exploitants	51,7
Artisans, commerçants, chefs d’entreprise	37,7
Cadres et professions intellectuelles supérieures	30,4
Professions intermédiaires	37,9
Employés	30,8
Ouvriers	28,4
Autres inactifs	27,1
Ensemble	22,0



✓ RÉPONSE À RETENIR

L’équipement progresse partout. Plus forte hausse : agriculteurs exploitants, +51,7 points. En 2004, cadres : 80,4 % ; ouvriers : 41,4 %, soit 39 points d’écart.

6. Comprendre un dessin de presse sur l’anniversaire du CD

Le document 5 est un dessin de presse publié dans L’actu le 30 août 2007, intitulé « Joyeux anniversaire le CD ». Les questions portent sur l’anniversaire célébré et sur le jeu humoristique autour du manque d’appétit du CD.

Question 12. De qui fête-t-on l’anniversaire dans le document 5 ?

Le dessin de presse, intitulé « Joyeux anniversaire le CD », célèbre l’anniversaire du **disque compact**. Le texte du dessin indique qu’il a 25 ans : c’est donc son vingt-cinquième anniversaire qui est fêté.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Le 25e anniversaire du CD.

Question 13. Qu’est-ce qui justifie son manque d’appétit ? Expliquez le trait d’humour.

Le dessin attribue au CD des caractéristiques humaines : il est présenté comme un être qui vieillit et auquel on peut souhaiter un anniversaire. Son « manque d’appétit » est donc une plaisanterie fondée sur la personnification : un disque compact est un objet, il ne peut ni manger ni avoir faim. Le contraste entre cette réalité et la scène présentée comme une situation humaine crée le trait d’humour.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Le gag repose sur la personnification d’un objet qui ne peut pas manger.

7. Les conséquences du traitement des déchets électroniques

Le document 6 est un article de presse consacré à Guiyu, en Chine, où des ouvriers recyclent des appareils électroniques abandonnés par des pays industrialisés. Il décrit les conséquences sanitaires et environnementales de ces pratiques ainsi que les circuits d'exportation des déchets.

Question 14. Quel problème est soulevé dans le texte par la multiplication des ordinateurs ?

Le texte souligne l'augmentation mondiale de la production d'ordinateurs et, avec elle, la multiplication des appareils abandonnés. Leur accumulation crée un problème de gestion des déchets électroniques : il faut les traiter ou les recycler sans exposer les travailleurs et les populations à leurs composants toxiques. Le document montre que ce problème dépasse Guiyu, puisque les déchets y arrivent de pays industrialisés et que l'Inde compte également des sites de recyclage.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> La production croissante d'ordinateurs entraîne une accumulation de déchets électroniques difficiles à traiter sans pollution.

Question 15. Quels dangers présentent les déchets électroniques ?

Leur traitement présente des dangers environnementaux et sanitaires. Brûlés à l'air libre ou stockés sans précaution, les composants toxiques contaminent l'air, l'eau et les sols. Les ouvriers qui les démontent à mains nues sont exposés aux métaux lourds, notamment au plomb, ainsi qu'aux fumées toxiques et aux bains d'acide. Les habitants sont aussi touchés : le texte évoque des risques pour la reproduction et le développement des enfants, et indique que 82 % des enfants de 1 à 6 ans analysés dans la région souffraient de saturnisme.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Ils polluent l'air, l'eau et les sols, et exposent travailleurs et habitants aux métaux toxiques, au saturnisme et à d'autres atteintes à la santé.

Question 16. Dans quels pays ces déchets sont-ils traités ? Comment peut-on l'expliquer ?

Le texte cite la Chine, notamment Guiyu, et l'Inde. Ces sites reçoivent des équipements usagés provenant des pays riches. Leur traitement attire une main-d'œuvre très peu rémunérée et permet de récupérer des métaux précieux. Malgré l'interdiction d'exporter des déchets toxiques vers les pays pauvres, certains pays européens les déclarent destinés à la réutilisation pour contourner la règle ; des trafics illégaux alimentent aussi ces filières. Le texte précise que les États-Unis n'ont pas signé la convention de Bâle.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Ils sont traités en Chine et en Inde, où les pays riches les expédient pour bénéficier d'une main-d'œuvre bon marché et récupérer des métaux précieux.

8. Règles de protection des travailleurs et organisme de contrôle

Cette partie s'appuie sur les ouvriers qui démantèlent des ordinateurs à mains nues dans les ateliers décrits par le document 6. Elle demande quelles règles de protection s'appliqueraient en France et quel organisme veille à leur respect.

Question 17. « Les ordinateurs sont démantelés à mains nues. » Dans cette même situation en France, quelles règles la législation du travail impose-t-elle ?

En France, l'employeur doit protéger la santé et la sécurité des salariés. Pour le démantèlement d'ordinateurs, il doit évaluer les risques et mettre en place des mesures de prévention adaptées, plutôt que laisser les ouvriers travailler à mains nues.

- Sécuriser les postes et limiter l'exposition aux poussières et aux substances dangereuses.
- Fournir les équipements de protection adaptés, comme des gants et des lunettes, et former les salariés à leur utilisation.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> L'employeur doit prévenir les risques, sécuriser le poste, former les salariés et leur fournir les protections adaptées.

Question 18. Quel organisme veille au respect de ces règles en France ?

En France, l'inspection du travail veille à l'application de la législation du travail. Ses agents peuvent contrôler les conditions de travail et de sécurité dans les entreprises, examiner les mesures de prévention et constater d'éventuels manquements. Ils peuvent également informer les employeurs et les salariés sur les règles applicables. Dans un atelier de démantèlement, ils vérifient notamment que les travailleurs sont protégés contre les risques liés à leur activité.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> L'inspection du travail veille au respect des règles.

9. La possession de biens matériels est-elle garante du bonheur ?

L'expression écrite reprend des paroles de Boris Vian sur l'évolution des relations amoureuses et la place des objets. Le candidat doit défendre son point de vue sur le lien entre possession de biens matériels et bonheur, en une trentaine de lignes, sans signer son texte.

Question Expression écrite. À partir des paroles de Boris Vian citées dans le sujet, défendez votre point de vue sur la question : « Pensez-vous qu'aujourd'hui la possession de biens matériels soit le garant du bonheur ? » Rédigez une trentaine de lignes et ne signez pas votre texte afin de préserver l'anonymat de votre copie.

Introduction

« Autrefois pour faire sa cour, on parlait d'amour », chante Boris Vian.
La société de consommation semble aujourd'hui associer bonheur et possession.
Pourtant, les objets suffisent-ils à rendre heureux ?
Ils améliorent le quotidien, mais ne garantissent pas le bonheur.

Développement

D'abord, les biens matériels répondent à des besoins réels.
Un logement protège et un ordinateur facilite les études.
Les appareils ménagers libèrent aussi du temps.
Ils apportent donc confort et plaisir.
Le document 4 montre leur diffusion croissante.
Mais l'équipement varie selon les catégories sociales.
En 2004, les cadres sont davantage équipés que les ouvriers.
La possession dépend donc aussi des ressources.
Ensuite, accumuler ne remplace pas les relations humaines.
Dans sa chanson, Boris Vian énumère les appareils offerts
pour séduire, puis repris lors des disputes.
Cette exagération comique dénonce un amour réduit aux objets.
Le Petit Prince de Saint-Exupéry rappelle également
que les liens et la responsabilité envers autrui comptent.
Enfin, le renouvellement des biens peut avoir un coût collectif.
Le document 6 décrit les graves pollutions liées
au traitement des déchets électroniques à Guiyu.
Le confort ne doit donc pas faire oublier ses conséquences.

Conclusion

Les biens matériels sont utiles et parfois indispensables,
mais ils ne sont pas le garant du bonheur.
Celui-ci repose aussi sur la santé, les liens affectifs
et une consommation raisonnable.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> Les biens matériels apportent du confort, mais ne garantissent pas le bonheur, qui dépend aussi des relations humaines, de la santé et d'une consommation responsable.

Ce qu'il faut retenir de ce sujet (Session 2008)

Bilan de l'épreuve : Épreuve d'Expression Française et Ouverture sur le Monde du Brevet professionnel industriel, session 2008, coefficient 3 et durée de 3h00. Le sujet « Le bonheur est-il dans l'objet ? » ne présente pas de code repère imprimé. Il explore la consommation, l'invention technique, l'équipement informatique et les déchets électroniques, tout en évaluant l'analyse de documents, l'exploitation de données et l'argumentation écrite.

Notions-clés, formules & règles à maîtriser

- Une énumération d'objets peut créer un effet d'abondance et contribuer à une critique de la société de consommation.
- Pour comparer des taux, citer les valeurs et calculer leur différence en points de pourcentage.
- Un graphique doit comporter un titre, des catégories lisibles, une échelle respectée et une légende distinguant les deux années.
- Les déchets électroniques peuvent libérer des substances toxiques qui contaminent l'air, l'eau et les sols et nuisent à la santé.

Points de vigilance & attentes du jury

- Pour analyser l'image, identifiez sa nature, ses éléments visuels et l'effet qu'ils produisent.
- Pour expliquer un texte, appuyez-vous sur des éléments précis et reformulez clairement les idées.
- Pour le graphique, respectez l'échelle demandée et représentez toutes les catégories pour les deux années.
- Pour l'expression écrite, répondez au sujet, organisez arguments et exemples, respectez la longueur et relisez-vous.

Questions fréquentes sur cette épreuve (Q&A Examen)

Q : Comment construire le graphique demandé à partir du tableau ?

Tracez les axes et inscrivez les catégories socioprofessionnelles. Graduez selon l'échelle de 2 cm pour 10 %, représentez les deux années avec des barres distinctes et ajoutez un titre ainsi qu'une légende.

Q : Comment montrer les inégalités d'équipement avec les chiffres du tableau ?

Comparez les pourcentages de plusieurs catégories à une même date et citez les valeurs. Calculez leur différence en points de pourcentage, puis utilisez ces écarts pour montrer que les niveaux d'équipement restent inégaux.

Q : Comment répartir son temps entre les questions et l'expression écrite ?

L'épreuve dure trois heures : les questions valent 44 points et l'expression écrite 16 points. Réservez du temps pour répondre à toutes les questions, rédiger une trentaine de lignes et relire votre copie.

Q : Quels critères respecter pour l'expression écrite de ce sujet ?

Défendez un point de vue sur le lien entre possession de biens matériels et bonheur. Organisez des arguments accompagnés d'exemples, rédigez une trentaine de lignes et ne signez pas votre texte.

Sujet officiel associé (PDF) : https://bpelectricien.fr/assets/annales/bp-electricien/U50 - Expression française et ouverture sur le monde/2008/BP Électricien - U50 - Expression française et ouverture sur le monde - Session 2008 - 1-Sujet.pdf
Ressources BP Électricien : Toutes les annales & corrigés • Fiches de révision complètes • Simulateur de notes d'examen

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.